

Budget citoyen 2017

L'initiative « Budget citoyen », c'est quoi ?

L'initiative « Budget citoyen », développée par le Collège communal olnois, vise à combler le fossé qui s'est ouvert entre "politique" et "citoyen" en offrant à ces derniers la possibilité de s'investir dans la gestion des ressources publiques. Dans cette édition, les citoyens sont notamment amenés à établir des critères de sélection et un mode de fonctionnement pour un appel à projets.

Par cette initiative, les Olnois ont donc la possibilité de contribuer à la réalisation d'un ou plusieurs « projets citoyens », de prendre part concrètement aux décisions publiques, de s'impliquer davantage dans la vie de leur commune.

Pour financer ces « projets citoyens », les Olnois disposent d'une enveloppe de 10.000 euros mise à disposition par le Collège communal, par l'intermédiaire de la fondation roi Baudouin.

Ces projets pourront être réalisés dès 2017.

L'initiative « Budget citoyen » sera évaluée fin 2017, afin d'imaginer la suite, voire l'élargissement du processus.

Quelles sont ces grandes étapes de l'initiative « Budget citoyen 2017 » ?

Calendrier

Mars - Avril 2017	Préparation des réunions commune - population
28 mars 2017	1 ^{ère} réunion commune – population Thème : découverte de l'initiative « Budget citoyen »
20 avril 2017	2 ^{ème} réunion commune – population Thème : « Critères » Animation : Periferia
16 mai 2017	3 ^{ème} réunion commune – population Thème : « Méthodologie » Animation : Periferia
Mai à juin 2017	Lancement d'un appel à projets dans les associations, comités de quartiers...

	Constitution d'un mode de sélection
Été 2017	Construction des projets
Septembre – Octobre 2017	Sélection des projets
Automne 2017	Réalisation des projets
Hiver 2017	Évaluation de l'initiative « Budget citoyen »

Qui sont les responsables communaux de l'initiative « Budget citoyen » ?

- Dorian Kempeneers, 1^{er} échevin en charge de la Participation citoyenne
- Cédric Halin, échevin en charge des Finances

Qui sont les partenaires ?

- Periferia, expert en budget participatif (animation des 2^{ème} et 3^{ème} réunions et de l'évaluation)
- La Fondation Roi Baudouin (soutien financier et moral)
- La Loterie nationale (soutien financier)

1^{ère} réunion

Thème : découverte de l'initiative
« Budget citoyen » et mise en place
d'un cadre de travail et de discussion

28 mars 2017

Salle des Conseils

Compte-rendu

- 1) Présentation de l'initiative « Budget citoyen »
- 2) Explication des caractéristiques d'un budget communal :
 - le budget est un outil de prévision
 - le budget traduit des priorités politiques d'investissement
 - le budget est évalué et renouvelé annuellement
- 3) Présentation des dépenses et recettes ordinaires et extraordinaires de la commune d'Olne
- 4) Aperçu des grandes caractéristiques de la commune d'Olne
- 5) Echanges entre personnes présentes sur les enjeux du processus

2^{ème} réunion

Thème : « Critères »

20 avril 2017

Salle des Conseils

Animation : Periferia

Objectifs de cette 2^{ème} réunion :

- définir ce qu'est un « projet positif » pour la commune
- déterminer des critères pour choisir un « projet positif »
- définir sur quelles bases choisir un « projet positif » pour la commune
- Réaliser une grille de lecture qui permettra à Olne de choisir ses futurs projets avec efficacité

Compte-rendu

1) Mise en place du 1^{er} défi de Periferia

Les citoyens présents doivent former des groupes d'environ 5 personnes et définir « Quels sont pour eux les enjeux/défis de la commune d'Olne ».

Mise en commun des enjeux/défis relevés par les 5 groupes

Groupe 1

- Favoriser le développement des circuits courts en agriculture (groupement d'achat, etc.), favoriser le bio
- Réaliser des investissements en matière d'énergie renouvelable

Groupe 2

- Développer la possibilité de (continuer à) vivre à Olne après 65 ans, avoir plus d'espace d'accueil pour les seniors
- Soutenir le commerce local

Groupe 3

- Favoriser l'accueil et la formation de tous les nouveaux Olnois
- Définir l'avenir de la carrière du Bay-Bonnet

Groupe 4

- /

Groupe 5

- Renforcer la sécurité routière sur la commune
- Conserver une commune à caractère rural, préserver une ruralité mais une ruralité accueillante
- Favoriser la communication et les rencontres entre différentes catégories de personnes (sportifs, enfants, personnes âgées...)
- Sensibiliser les gens à la propreté de la commune
- Aider les agriculteurs, créer un réseau dans lequel tout le monde trouve sa place
- Améliorer les infrastructures

2) Mise en place du 2^{ème} défi de Periferia

Les citoyens présents doivent définir dans quels enjeux/défis investir l'enveloppe de 10.000 euros mise à disposition par la commune.

Les deux thèmes qui ont le plus de soutien de la part des citoyens présents sont :

- L'agriculture locale
- L'amélioration de l'accueil des personnes âgées à Olne

Suite à une discussion, les citoyens décident d'attribuer les 10.000 euros au thème « agriculture locale ».

3) Mise en place du 3^{ème} défi de Periferia

Les citoyens présents doivent définir les règles qui vont régir le projet « agriculture locale », c'est-à-dire les conditions auxquelles devra répondre le futur projet ayant pour thème l'agriculture locale.

Ces conditions peuvent notamment être puisées dans les enjeux/défis définis précédemment par les groupes de citoyens.

Ces conditions devront être classées dans deux catégories :

- La catégorie '**atouts**' s'ils sont un 'plus' pour le projet mais qu'ils ne doivent pas nécessairement être présents dans le projet
- La catégorie '**critères**' s'ils sont obligatoires et qu'ils doivent être présents dans le projet

Les citoyens adoptent le classement suivant :

Critères Obligatoires pour le projet Agriculture locale	Atouts Un 'plus' pour le projet Agriculture locale
Notions de rencontre, de convivialité Le projet doit : • permettre aux Olnois de se rencontrer • offrir des moments de convivialité	Liens entre générations Le projet pourrait permettre de créer un lien entre diverses générations, ce serait un plus
« Local », mais ouvert Le projet ne doit pas uniquement se concentrer sur l'agriculture olnoise mais doit être ouvert aux agriculteurs/producteurs des communes avoisinantes	Lien économique entre consommateur et agriculteur/producteur Si ce projet avait un impact économique à long terme et augmentait les revenus futurs des agriculteurs/producteurs, ce serait un plus
Rapprochement entre citoyens et agriculteurs/producteurs Le projet doit permettre aux citoyens et aux agriculteurs/producteurs de mieux se connaître et de se rapprocher sur le long terme. Le projet doit avoir un impact à long terme	

A définir lors de la 3^{ème} réunion:

- Certains citoyens présents voudraient que le futur projet favorise le développement d'une activité agricole respectueuse de l'environnement. Cette condition devrait-elle être placée dans les 'atouts' ou les 'critères' ?
- Qu'entend-t-on précisément par « local »: les citoyens devront définir ensemble ce qu'ils entendent par « local »

3^{ème} réunion

Thème : « Méthodologie »

16 mai 2017

Salle des Conseils

Animation : Periferia

Objectifs de cette 3^{ème} réunion :

- Imaginer le déroulement et les règles de prise de décision

X qui décide ?

X le cas échéant, comment sont choisis ceux qui participeront à la décision ?

X quel poids accorde-t-on à chaque voix ?

X quels dispositifs de discrimination positive active-t-on ?

X comment se prend la décision ?

X en cas de désaccord, comment trancher ?

X qui présente les projets ?

X quels apports de ceux qui n'ont pas pu prendre part à la décision ?

X quelles voies de recours ?

- Réaliser un règlement

Compte-rendu

1) Exposé de Catherine Khronis

Comme souhaité par de nombreux participants lors de la 2^{ème} réunion, nous donnons à cette 3^{ème} réunion la parole à Catherine Khronis, responsable des projets « Agriculture et produits locaux » au GAL Pays de Herve.

A travers un exposé, Catherine Khronis explique brièvement les principaux projets concernant l'agriculture locale qui sont en cours au GAL Pays de Herve :

1.1. Projet de coopérative

Un projet de coopérative, proposé par des agriculteurs/producteurs, est en train de naître. Parmi les objectifs de ce projet:

- soutenir la production et la vente de produits locaux
- promouvoir l'agriculture dans notre région

- maintenir la valeur ajoutée chez le producteur
- sauvegarder le savoir-faire du Pays de Herve
- ...

1.2. Réseau alimentaire verviétois

Plusieurs acteurs actifs dans l'arrondissement de Verviers ont obtenu des fonds pour créer un « Réseau alimentaire verviétois ». Objectifs de ce réseau : promouvoir toutes les initiatives liées au circuit-court et créer des liens avec le réseau liégeois baptisé « Ceinture alimentaire liégeoise ».

1.3. Groupements d'achats communs

Le Pays de Herve compte déjà plusieurs Groupements d'achats communs (GAC) tels que « Nos racines » ou l'asbl « De bouche à oreille ».

Principe général des GAC : des citoyens se réunissent pour faire une commande groupée à plusieurs producteurs. Les producteurs livrent tout à une seule et même adresse. Les responsables du GAC préparent des paniers en fonction des choix effectués par les citoyens participants. Chaque citoyen vient ensuite de manière régulière (rythme hebdomadaire, mensuel...) chercher le panier renfermant les produits qu'il a commandé.

Les GAC permettent de promouvoir l'agriculture locale et de favoriser les circuits-courts. Ils permettent en outre d'établir une relation win-win entre producteurs et citoyens.

1.4. Carte des agriculteurs réalisée par les écoles

Le GAL Pays de Herve est en train de proposer aux écoles de participer à la réalisation d'une « carte des agriculteurs ». L'idée est que les élèves se rendent chez les agriculteurs de leur commune et leur posent une série de questions de manière à pouvoir créer une carte sympa qui renfermerait plein d'informations utiles.

L'objectif de ce projet est de permettre aux citoyens de mieux connaître les agriculteurs locaux.

L'école communale d'Olné s'est montrée intéressée par ce projet.

1.5. Charte de convivialité entre agriculteurs et citoyens

Le GAL Pays de Herve compte réaliser une « Charte de convivialité entre agriculteurs et citoyens ». Pour ce faire, il va compiler, avec l'aide de citoyens et d'agriculteurs, des chartes communales déjà existantes et y ajouter des infos pertinentes.

L'objectif de cette charte est de permettre aux citoyens et aux agriculteurs de mieux se connaître pour mieux « vivre ensemble ».

Catherine Khronis précise que ces projets ne sont pas fermés. Tant qu'ils sont en cours, les citoyens intéressés peuvent y participer.

2) La parole aux agriculteurs

Comme souhaité par de nombreux participants lors de la 2^{ème} réunion, nous donnons ensuite la parole à des agriculteurs/maraîchers/producteurs olnois. Les citoyens souhaitent connaître l'avis des agriculteurs quant à leur choix de réaliser un projet avec pour thème global « l'agriculture locale ». Ils veulent aussi connaître les attentes des agriculteurs, leurs besoins, leurs idées de projets...

Voici un résumé des idées de projets données par les agriculteurs/producteurs/maraîchers présents et de leurs souhaits.

2.1. Idées de projets

Réalisation d'un carnet sur la vie à la ferme

- Une agricultrice est intéressée par le projet de « Carte des agriculteurs réalisée par les écoles » présenté par Catherine Khronis. Elle est justement en train de réaliser un carnet sur la vie à la ferme.
« Cet outil pourrait être utilisé par les enfants. Il pourrait valoriser l'image des agriculteurs. »

Journée balade gourmande - rencontre

- Un agriculteur propose de faire une journée « Balade gourmande ».
« Les gens pourraient faire une promenade, venir dîner dans une ferme, puis continuer la balade en direction d'une autre ferme où ils dégusteraient autre chose. Nous pourrions par la même occasion leur montrer notre travail. Cela pourrait permettre aux agriculteurs et aux citoyens de se rencontrer et de passer un moment convivial. »
- *« Le plus important est de pouvoir montrer notre travail aux citoyens. Il faut que le projet des Olnois permette aux gens de venir voir la ferme, de nous rencontrer. »*

Kiosque à un endroit fréquenté

- « Pour promouvoir la visibilité des agriculteurs et nous permettre d'écouler nos produits, ce qui est parfois compliqué, on pourrait installer un kiosque à un endroit fréquenté de la commune, comme par exemple à la sortie d'une école. On pourrait y vendre des légumes de saison, etc. »

2.2. Souhaits des agriculteurs/producteurs/maraîchers présents

Le projet ne doit pas occasionner un surplus de travail

- « Je suis vraiment content de voir que les gens se préoccupent de l'agriculteur et du sort qui leur est réservé. Il est temps que les gens se rendent compte de notre importance. Cela fait plaisir. Maintenant, dans votre projet, il faut prendre en compte le fait que les agriculteurs sont débordés. Les citoyens ont l'air de vouloir que l'agriculteur accorde plus d'importance à la vente directe mais cela prend beaucoup de temps. Il faudra réaliser un projet dans le respect de l'agriculteur. »
- « Les agriculteurs sont débordés. Il ne faut pas que le projet des Olnois attire trop de monde chez l'agriculteur et lui donne un surplus de travail. Produire, transformer et vendre sont trois métiers différents. Servir le client est aussi une contrainte. Il faut donc que le projet n'oblige pas les agriculteurs à recevoir trop de monde lorsque cela n'est pas son métier premier. »
- Un troisième agriculteur craint aussi la charge de travail supplémentaire que pourrait occasionner le projet.
« Mon métier c'est produire, ce n'est pas vendre. Je produis du lait que je vends ensuite à la laiterie, je ne fais pas de vente directe. Mon métier est un métier solitaire et il me plaît comme cela. »

Le projet pourrait consister à organiser la vente des produits

- « Ce serait bien que le futur projet des Olnois décharge l'agriculteur de la vente des produits. Produire, transformer et vendre sont trois métiers différents. Or, la vente prend beaucoup de temps. Le projet pourrait consister à organiser la vente de nos produits. »

Le projet doit apporter de la visibilité aux agriculteurs

- « Ce serait bien que le projet des Olnois offre de la visibilité aux agriculteurs. La communication envers le citoyen prend beaucoup de temps et demande de l'organisation. Les agriculteurs n'ont pas le temps de gérer cette visibilité, cette communication envers le citoyen. Pourtant, c'est cette communication

qui pourrait leur amener un contact direct avec le citoyen, susciter l'intérêt de celui-ci. »

Le projet doit profiter du titre « Plus Beaux Villages de Wallonie »

- *« Le Pays de Herve est très touristique. Nous avons une belle région et Olne est un des Plus Beaux Villages de Wallonie. Il faut absolument profiter de ces forces et faire un projet qui met en évidence ces atouts. »*

3) Idées de projets venant des citoyens présents / pistes de réflexion

Durant l'échange avec les agriculteurs, des citoyens ont également donné des idées de projet / pistes de réflexion. Voici un résumé de celles-ci :

Journée portes ouvertes

- *« On pourrait organiser une journée découverte/visite de fermes locales (journée portes ouvertes). »*

Répertoire des agriculteurs

- *« On pourrait créer un répertoire des agriculteurs, un portail en ligne où on expliquerait ce qu'ils font, où se vendent leurs produits... Il est important qu'il y ait une traçabilité et qu'un citoyen intéressé puisse savoir où se vendent les produits de tel ou tel agriculteur. On pourrait aussi afficher devant chaque ferme un panneau reprenant ces informations. »*

Le projet doit informer le citoyen et promouvoir l'agriculteur

- *« Actuellement, il y a une réelle demande du citoyen pour privilégier les circuits-courts. Je pense qu'il est important de faire un projet qui réponde à un double objectif :*
 - *informer le citoyen, lui permette de mieux savoir ce qu'il mange*
 - *faire la promotion des agriculteurs, leur permette de montrer leur travail et la qualité de celui-ci de manière à inciter le citoyen à venir acheter leurs produits*

Qui sait, peut-être qu'à terme, cette démarche dynamique permettra aux agriculteurs d'augmenter le prix de leurs produits et de ne plus être obligés de vendre à la grande distribution à des prix dérisoires comme c'est malheureusement le cas actuellement. »

4) Validation des « Critères » et « Atouts » du projet

L'animatrice de Periferia reprend la parole. Elle cite les atouts et les critères fixés à la deuxième réunion (voir plus haut). Objectif : les rediscuter ensemble et fixer définitivement les choix des citoyens.

Voici ci-dessous le classement définitif adopté par les citoyens :

Critères Obligatoires pour le projet Agriculture locale	Atouts Un 'plus' pour le projet Agriculture locale
Notions de rencontre, de convivialité Le projet doit : • permettre aux Olnois de se rencontrer • offrir des moments de convivialité	Favoriser le lien entre générations Le projet pourrait permettre de créer un lien entre diverses générations, de favoriser ce lien, ce serait un plus
« Local », mais ouvert Le projet ne doit pas uniquement se concentrer sur l'agriculture olnoise mais doit être ouvert aux agriculteurs/producteurs des communes avoisinantes Territoire du projet : Pays de Herve + Entre Vesdre et Meuse	Lien économique entre consommateur et agriculteur/producteur Si ce projet avait un impact économique à long terme et augmentait les revenus futurs des agriculteurs/producteurs, ce serait un plus

Rapprochement entre citoyens et agriculteurs/producteurs Le projet doit permettre aux citoyens et aux agriculteurs/producteurs de mieux se connaître et de se rapprocher sur le long terme. Le projet doit avoir un impact à long terme	
Respecter l'environnement Avoir en tête les conséquences environnementales du projet	

5) Définition du mode de sélection des projets

Les citoyens doivent à présent définir le mode de sélection du / des projets.

- X qui décide ?
- X le cas échéant, comment sont choisis ceux qui participeront à la décision ?
- X quel poids accorde-t-on à chaque voix ?
- X quels dispositifs de discrimination positive active-t-on ?
- X comment se prend la décision ?
- X en cas de désaccord, comment trancher ?
- X qui présente les projets ?
- X quels apports de ceux qui n'ont pas pu prendre part à la décision ?
- X quelles voies de recours ?

Periferia montre des exemples de modes de sélection des projets :

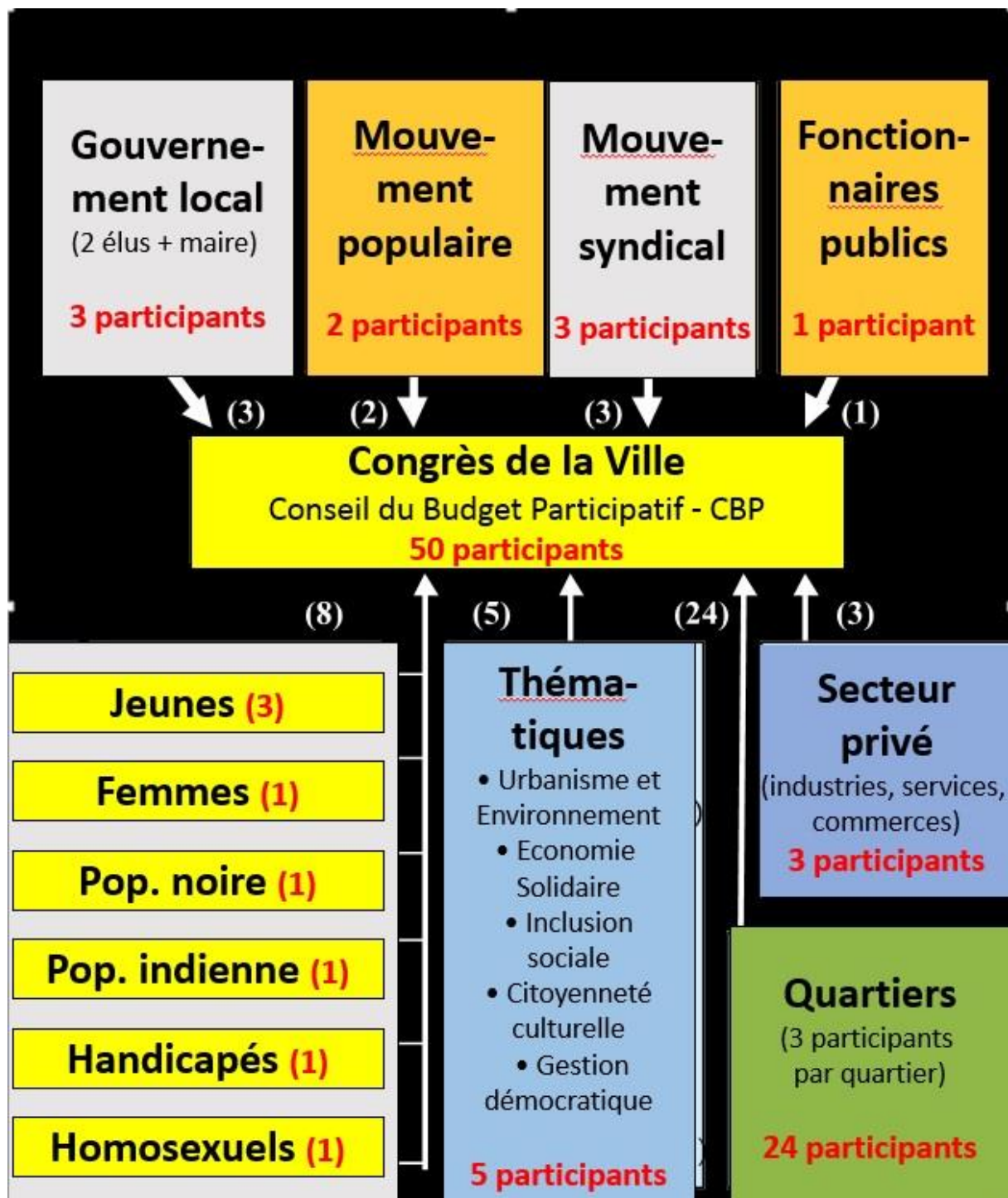
5.1. L'exemple du CPAS de Charleroi

Le CPAS de Charleroi a mis en place un conseil de sélection, un comité fermé appelé comité d'accueil.



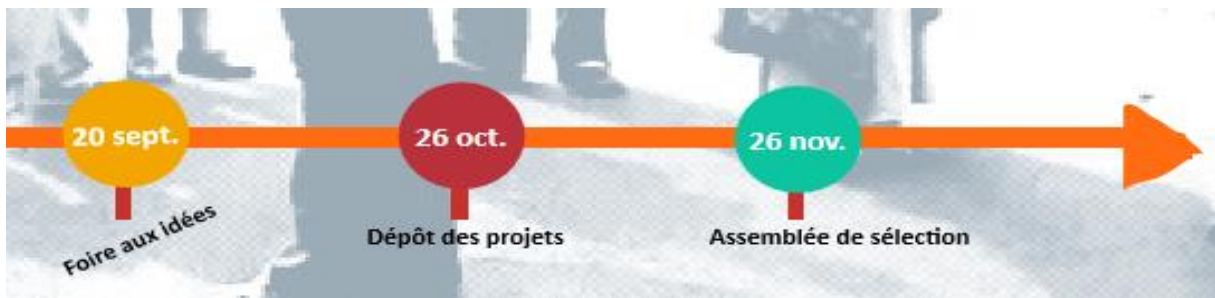
5.2. L'exemple de la ville de Bélem (Brésil)

Bélem a mis sur pied un conseil intégrant un panel diversifié de personnes.



5.3. L'exemple de Saint-Josse (Bruxelles)

Saint-Josse a mis sur pied une assemblée collective, ouverte à tous.



5.4. L'exemple de Courtrai

Courtrai a mis en place l'organisation suivante :

- ✓ Dix enjeux définis par la ville
- ✓ Priorisation par les citoyens
- ✓ Lancement de l'appel à proposition
- ✓ Analyse de faisabilité (services techniques)
- ✓ Assemblée collective et sélection
- ✓ Ateliers participatifs pour approfondir les enjeux de la ville



5.5. L'exemple de Grenoble et Lisbonne

Grenoble et Lisbonne ont mis en place un vote :

- ✓ Ruche à projets
- ✓ Préselection en assemblée
- ✓ Vote pour les projets - vote par sms, internet ou sur place



5.6. Mode de sélection des projets à Olne

Après discussion, les citoyens choisissent de mettre en place la procédure suivante (procédure temporaire qui n'a pas encore été validée) :

- Mise en place d'une 1^{ère} réunion « Construction de projets ».
Lors de cette réunion, les citoyens seront invités à proposer des idées de projets. Ces idées seront discutées en groupes de travail.
- Sélection de projets lors d'une assemblée collective ouverte
- Les projets sélectionnés seraient soumis à l'ensemble des citoyens
- Vote des citoyens intéressés pour le projet de leur choix
- Seuls les votes de personnes domiciliées à Olne seront pris en compte

1^{ère} réunion « Construction de projets »

Thématique : « Agriculture locale »

12 juin 2017

Salle des Conseils

20h00

Animation : Periferia

Objectifs de cette 4^{ème} réunion

- Mettre en commun des idées de projets en rapport avec l'agriculture locale
- Former des groupes de travail pour avancer sur des projets

Compte-rendu

1) 1^{ère} animation de Periferia

Pour démarrer la réunion, l'animatrice de Periferia demande aux participants de réfléchir individuellement aux projets qu'ils souhaitent mettre en place à Olne et de noter des mots-clés sur une feuille.

Objectif de l'exercice qui dure quelques minutes : pouvoir former des groupes qui ont les mêmes envies.

Les participants lisent ensuite à voix haute les mots-clés qu'ils ont notés et expliquent leurs souhaits.

Voici, dans l'ordre de passage, tous les souhaits/idées cité(e)s :

- « Aider tous les agriculteurs d'Olne. »
- « Créer un lieu où on peut écouler les productions des agriculteurs-artisans olnois. »
- « Créer un répertoire des producteurs olnois. »

- « Créer un lieu de vente des produits locaux. Ce lieu favoriserait la rencontre entre producteurs et Olnois mais aussi entre citoyens Olnois, cela favoriserait des échanges. »
- « Il faut que les citoyens et les agriculteurs se rapprochent, il faut donc mettre en place un lieu de vente, un lieu de rencontre, un lieu fixe qui permettrait de pérenniser notre terroir, de faire ressortir les spécificités de la commune. »
- « Les circuits-courts : il faut un rapprochement entre producteur et consommateur. Il faut donc trouver une vitrine pour les producteurs pour vendre leurs produits. »
- « Il faut mettre en valeur les producteurs, les artisans locaux, l'artisanal, il faut développer un réseau de consommateurs, travailler de manière durable. »
- « Il faut mettre en place un kiosque et assurer sa visibilité (affichage, fléchage...). Il faut valoriser tout ce qui est local, l'agriculture mais pas seulement. »
- « Il serait intéressant de favoriser les liens entre les citoyens, de soutenir des projets responsables, des projets environnementaux et humains. Actuellement, il n'y a pas de marché local à Olne, ce serait intéressant qu'il y en ait un, ou qu'il y ait un endroit où on peut aller chercher des paniers de producteurs locaux*. Ce qui me tient également à cœur, c'est le nettoyage des eaux. »
- « Les notions de « convivialité » et de « joie » me semblent essentielles au projet. Il faut que le projet concerne Olne et ses alentours, pas seulement la commune d'Olne. »
- « Le mot que je veux mettre en avant est « pérennité ». J'espère vraiment que ce projet sera durable dans le temps. »
- « Si on met en place un lieu de vente, il faut penser à créer une coopérative qui gèrera ce lieu. »
- « Le lieu de vente de produits locaux ne doit pas spécialement être fixe, il peut être mobile. »
- « On pourrait mettre en place un projet pour « aller vers » les citoyens. Ceux-ci ne devraient pas se déplacer, c'est nous qui irions vers eux. »
- « Il est important de faire un projet qui permette aux citoyens de mieux connaître les producteurs locaux. Personnellement, j'ai envie de connaître les producteurs avant d'acheter leurs produits. »

- « On pourrait organiser des portes ouvertes dans les lieux de production. »
- « Avant, à Olne, il y avait beaucoup de petits commerces. L'économie a fait que les citoyens se sont de plus en plus dirigés vers les grandes surfaces, elle a séparé les agriculteurs et les citoyens. Il faut recréer ce lien. »
- « Nous sommes dans une commune rurale, il faut rapprocher citoyens et agriculteurs. »
- « On pourrait faire la promotion des agriculteurs en montrant leur quotidien, en faisant entrer les citoyens dans leur quotidien via par exemple des photos de l'agriculteur dans son environnement, avec ses animaux, etc. Ces photos pourraient être affichées sur des panneaux de circulation. »
- « Un camion réfrigéré qui renferme des produits de producteurs olnois pourrait se rendre dans des marchés existants ou dans des zones où il n'y a pas de marché, à une fréquence fixe. »

*A l'ALE, il existe un « Point Ferme » où il est déjà possible d'aller chercher des paniers de légumes de saison. Ce panier renferme aussi une recette. Mais il n'y a pas de légume de producteurs olnois.

2) 2ème animation de Periferia

Suite aux idées/souhaits émis, l'animatrice de Periferia propose de diviser les participants en trois groupes qui creuseront chacun un aspect différent du futur projet :

- Le premier groupe doit creuser l'aspect « vente », définir ce qu'on peut proposer en termes de point de vente, les produits à vendre, etc.
- Le deuxième groupe est chargé de l'aspect « visibilité », il doit définir les outils utiles à la visibilité du projet.
- Le troisième groupe doit creuser le volet « rencontre », les aspects « liens entre citoyens - liens entre citoyens et agriculteurs ».

Chaque participant rejoint un groupe.

Pour susciter les discussions et définir une trajectoire, l'animatrice de Periferia demande à chaque groupe de répondre aux questions suivantes :

- **A quoi veut-on arriver ?**
- **Avec qui ? Avec quels acteurs ?**
- **De quoi a-t-on besoin ?**
 - De quoi dispose-t-on déjà ?
 - Que doit-on trouver ?
 - Que doit-on acquérir ?
- **A travers quelles étapes – quel est le timing ?**
- **Quel budget serait nécessaire au projet ?**

Après avoir laissé les groupes discuter, l'animatrice de Periferia reprend la parole et demande à chaque groupe de résumer la discussion.

2.1. Premier groupe – aspect vente

- **A quoi veut-on arriver ?**

« Notre idée est de mettre en place un projet pas trop ambitieux, modeste mais qui fonctionne bien. Nous avons imaginé un site internet où on pourrait commander des produits locaux. Le paiement se ferait par internet. Le site proposerait des produits de producteurs olnois et régionaux (entre Vesdre et Meuse). Nous souhaitons démarrer avec peu de produits et augmenter au fur et à mesure le nombre de produits proposés sur le site.

Il faudrait ensuite mettre en place un lieu de retrait des produits achetés. Notre souhait serait que le producteur se déplace parfois dans ce lieu de retrait. Ce dernier serait ouvert à une fréquence fixe mais durant peu de temps (2h par exemple). Les citoyens viendraient chercher leurs produits en même temps et cela favoriserait la rencontre. »

- **Avec qui ? Avec quels acteurs ?**
 - Les producteurs olnois
 - Des producteurs régionaux
 - Pour communiquer autour du projet, nous aurions besoin du service communication de la commune d'Olne
- **De quoi a-t-on besoin**
 - Il faut trouver un lieu de retrait des produits, voir ce qui existe déjà.
 - Il faut définir quels produits sont disponibles à Olne pour ce projet.
 - Il faut définir quelles sont les envies des citoyens.

2.2. Deuxième groupe – aspect visibilité

➤ **A quoi veut-on arriver ?**

« On pourrait placer des panneaux à des endroits stratégiques de la commune. Sur ces panneaux, on situerait les agriculteurs olnois existants.

On pourrait aussi créer une charte que les agriculteurs qui le souhaitent s'engageraient à respecter.

On pourrait aussi offrir aux nouveaux habitants olnois des « bons cadeaux » valables chez les producteurs/artisans locaux, de manière à faire la promotion de ces derniers.

On pourrait notamment diffuser des informations sur la page Facebook de la commune, sur le site internet de la commune. »

➤ **Avec quels acteurs ?**

« Le service communication de la commune pourrait jouer un rôle. »

➤ **De quoi a-t-on besoin ?**

« On doit trouver des exemples de panneaux, d'affiches. »

2.3. Troisième groupe – aspect rencontre

➤ **A quoi veut-on arriver ?**

« Notre objectif est de favoriser la rencontre entre citoyens et entre citoyens et agriculteurs. On pense qu'il faudrait que les agriculteurs locaux rencontrent de manière ponctuelle le citoyen (un agriculteur différent par mois en organisant une tournante par exemple). Il ne faut pas prendre trop de temps à un seul et même agriculteur ou lui donner du travail supplémentaire.

Nous estimons aussi qu'il est important d'aller vers les gens, de mettre en place un projet « itinérant ». »

➤ **Avec quels acteurs ?**

- Un coordinateur
- Les agriculteurs locaux

➤ **De quoi a-t-on besoin ?**

« Pour permettre ces rencontres, il faut un coordinateur. Ce coordinateur pourra assurer une grande qualité d'accueil (possibilité de dégustation de produits, etc.), mettre en place un accueil ludique, contacter les gens intéressés par sms, etc.

Il faut aussi des moyens de communication locaux.

Pour aller à la rencontre des gens, il faut définir quels sont les moyens matériels dont on dispose déjà, qui est prêt à nous prêter du matériel, à mettre son matériel à disposition du projet, à utiliser son propre matériel pour ce projet. »

3) Conclusion de la réunion

L'animatrice de Periferia relève des liens clairs entre les groupes.

Elle souligne qu'il faudra aussi définir précisément combien d'agriculteurs olnois veulent participer à ce(s) projet(s).

La prochaine réunion visant à poursuivre la construction des projets est fixée au 3 juillet 2017.

2^{ème} réunion « Construction de projets »

Thématique : « Agriculture locale »

3 juillet 2017

Salle des Conseils

20h

Animation : Periferia

Compte-rendu officiel de la réunion
du 3 juillet 2017
réalisé par Periferia

Groupe citoyen d'Olné
2^{ème} Atelier de construction de projets autour de l'agriculture locale

Synthèse de la rencontre du 3 juillet 2017
Periferia

Présents : 16 personnes + 2 animatrices

1. Rappel des 3 projets et émergence de nouvelles idées

Retour sur les idées émises lors du premier atelier et des trois thèmes travaillés :

- un point de vente – distribution de produits locaux (Olné → Pays de Herve) → **GROUPE VENTE**
- des stratégies et supports pour faire connaître les producteurs / artisans / transformateurs locaux → **GROUPE INFORMER, FAIRE CONNAITRE**
- une manière de favoriser / proposer la rencontre entre les citoyens et les producteurs / artisans / transformateurs locaux → **GROUPE SE CONNAITRE**

Deux nouvelles idées ont été proposées :

- Un concours de cuisine avec l'utilisation des produits locaux (liste d'ingrédients imposée) qui entrainerait la construction d'un livre de recettes olnoises, voire la création d'une « nouvelle spécialité olnoise ».
- L'utilisation des fiefs et petits jardins communautaires pour planter des herbes aromatiques et plantes sauvages. Ce serait aussi l'occasion de relancer une dynamique de formation potagère, de potager collectif ou des ateliers autour des plantes sauvages.

Les trois groupes de travail (vente, (se) rencontrer, connaître/identifier) ont prolongé leur travail commencé lors du 1^{er} atelier en intégrant à la table rencontre les deux idées ci-dessus.

2. Les groupes de travail

Groupe « connaître/identifier »
--

Propose de :

- **créer un itinéraire** « producteurs-artisans » qui serait repris sur le nouveau panneau des promenades balisées de la Commune (en cours de réalisation) → *réalisable d'ici 6 mois.*
- **créer une carte** des producteurs / artisans / transformateurs / commerçants locaux qui serait affichée dans la commune → *ébauche réalisable d'ici septembre pour la soumettre lors d'un événement ?*
- **créer un panneau d'information** à placer en devanture des producteurs / artisans / transformateurs / commerçants intéressés.

Prochaines étapes nécessaires pour avancer :

- démarchage des producteurs / artisans / transformateurs à organiser
- créer ou demander un texte à chaque producteur / artisan / transformateur intéressé de disposer d'un panneau devant chez lui
- étude de prix sur les supports possibles : panneau LED qui puisse être mis à jour, pancartes fixes...

Groupe « vente »

Propose de :

- Mettre en place un point relais de commandes de produits réalisées par internet ou par mail.
- Relais entre les producteurs pour tenir le point de vente à tour de rôle (se relayer)
- Recourir à des dynamiques existantes : Point Ferme, La Ruche qui dit oui !, Réseau alimentaire Verviétois... ? Ou lancer un système nouveau ?
- Se servir des trois écoles olnoises (avec des jours différents dans chacune) pour vendre aux sorties ainsi que d'un site internet pour passer les commandes.
- On réfléchit à un système de coopérative qui permettrait d'organiser plus facilement la distribution : mais cela demande un grand volume de personnes... à voir sur le long terme.

Prochaines étapes nécessaires pour avancer :

- enquête auprès des producteurs : qui veut participer ? qui propose quoi comme produits ? quel temps disponible pour s'impliquer ? pour tenir le point de vente ?
 - *+ Contacter des partenaires de ventes potentiels au projet : le boucher olnois, le poissonnier de Pepinster*
 - *Quelles questions ? qui ? quand ?*
- enquête auprès des citoyens : intérêt ? heure et fréquence de vente souhaitée ? rythme de vente souhaité ? diversité de produits recherchée ?
 - *Quelles questions ? qui ? quand ?*
- voir ce qui existe déjà comme systèmes de vente dans la région
 - *Contacter le GAL car ils ont déjà fait un référencement de ce qui existe.*
- Sonder la possibilité de se servir des écoles comme espaces de vente/distribution des produits locaux et notamment durant l'été.

Groupe « rencontre »

Propose de :

- Créer un événement fédérateur où les objectifs seraient la convivialité et la pédagogie.
Plusieurs idées :
 - un concours de recettes à partir de produits olnois
 - planter les herbes aromatiques libres de cueillette
 - organiser des activités autour comme une chasse aux herbes dans différents jardins qui permettrait d'apprendre à identifier les plantes aromatiques.
- **POUR SEPTEMBRE ! On voudrait organiser un premier événement qui puisse aider les projets en cours de construction :**
 - Rassembler un maximum de citoyens pour leur **présenter les dynamiques en cours** (relance possible des potagers communautaires, carte des producteurs et panneaux, point de vente de produits locaux)
 - **Sonder les citoyens** sur leurs envies de consommation de produits locaux pour alimenter le projet de point de vente
 - **Présenter une ébauche de la carte** des producteurs et la faire compléter
 - ***Tout en restant sur un événement simple, facile à organiser et motivant !***

Prochaines étapes nécessaires pour avancer :

- Choisir le type d'événement pour remplir les objectifs ci-dessus
- Choisir la date : 30/09 durant la fête des jeunes parents ?
- Organiser le démarchage des producteurs pour les inviter
- Après septembre : poursuivre la construction de moments permettant ce croisement entre citoyens et producteurs / artisans / transformateurs / commerçants.

Prochain atelier : le 10 août à 20h à la Salle des Conseils d'Olné

Lors duquel, il est prévu de :

* concevoir un **questionnaire pour sonder les producteurs / artisans / transformateurs** sur leurs produits, leur mode de production, leur envie d'être repris sur la carte des producteurs locaux et leur envie de proposer leurs produits dans le projet de vente locale.

* imaginer un **événement en septembre** qui puisse attirer beaucoup de citoyens pour leur **présenter les producteurs locaux et initiatives potagères/formations potagères, la carte des producteurs imaginée et les sonder quant à leurs envies de consommer des produits locaux pour imaginer le point de vente adéquat.**

(Date à valider : 30/09 lors de la fête des jeunes parents ?)

Compte-rendu officiel de la réunion
du 10 août 2017
réalisé par Periferia

Groupe citoyen d'Olné
3^{ème} Atelier de construction de projets autour de l'agriculture locale

Synthèse de la rencontre du 10 août 2017

Periferia

Présents : 9 personnes + 1 animatrice

1. Rappel du processus du budget citoyen et de ses échéances

Le budget citoyen s'élève à **10.000 €** à utiliser au cours de **l'année 2017**.
Pour être libéré et dépensé, ce budget public doit suivre **une procédure bien spécifique**, comme pour toutes les dépenses effectuées par une commune. Dans ce cas-ci, vu qu'il s'agit d'un budget citoyen, des temps de décision avec les citoyens viennent compléter la procédure habituelle.

Ces étapes sont :

1. **Définir le projet** pour lequel l'argent va être utilisé en détaillant précisément ses données techniques. Celles-ci sont ensuite reprises **dans** respecter par celui qui va s'occuper de la réalisation de la tâche.
2. Ce cahier des charges sera **affiné avec les citoyens** (lors de l'atelier du 11 septembre), puis **validé d'abord par le Collège puis par le Conseil communal** (obligatoire vu qu'il s'agit d'un montant supérieur à 8.500€)
3. Une fois validé, **le cahier des charges est envoyé à minimum 3 prestataires professionnels ou des entreprises** afin de leur demander de remettre prix pour le travail décrit dans le cahier des charges. Cela devient alors un **Marché public**, auquel les prestataires sollicités peuvent ou non répondre.
4. Dès que le délai pour remettre un prix est dépassé, **les offres reçues sont étudiées par les citoyens, le collège et le conseil pour choisir l'entreprise ou le prestataire professionnel qui réalisera le projet**. Plusieurs critères entrent en ligne de compte comme le prix, le respect des clauses sociales, etc. Une fois ce choix fait, on dit que le **budget est imputé**, c'est-à-dire qu'il est attribué.
5. Ensuite, le projet entre dans sa phase de **réalisation**...qui se clôturera par son **inauguration**.

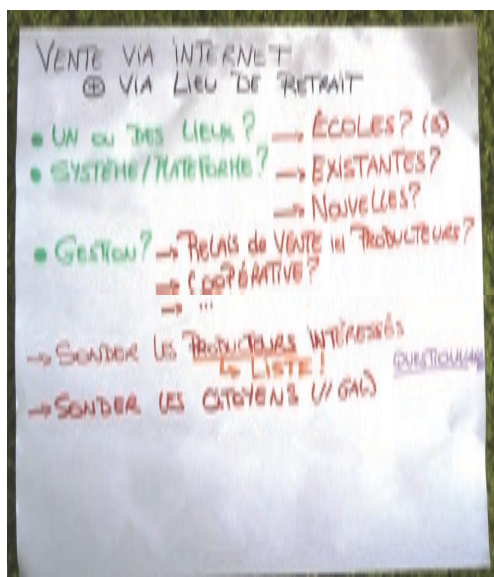
Dans le cas du budget citoyen 2017, pour s'assurer que le projet soit réalisé d'ici la fin de l'année, il est nécessaire de décider ce soir du projet pour lequel les 10.000€ seront utilisés cet automne. Le cahier des charges devant être validé au collège le vendredi 15 septembre. Un prochain atelier est donc prévu le 11 septembre prochain.

2. Rappel des 3 projets en cours de construction et choix de l'utilisation du budget citoyen

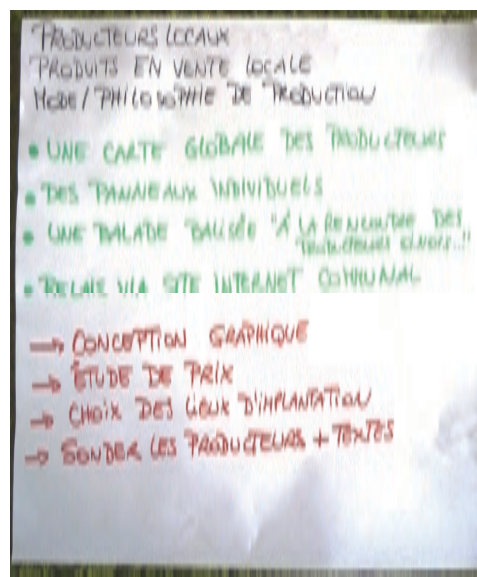
3 actions sont en cours de construction, élaborés à partir de 3 envies en terme de soutien à l'agriculture locale à Olne :

- L'envie de pouvoir soutenir les producteurs¹ locaux en leur achetant leurs produits : **MISE EN PLACE D'UN SYSTEME DE COMMANDE et VENTE LOCALE**
- L'envie que tous les olnois connaissent mieux les producteurs qui existent dans leur commune et leurs possibilités d'acheter des produits olnois : **MISE EN PLACE DE PANNEAUX INFORMATIFS SUR LES PRODUCTEURS, ARTISANS, TRANSFORMATEURS LOCAUX**
- L'envie que les olnois aient davantage l'occasion de rencontrer ces producteurs et de se rencontrer entre citoyens autour d'activités d'agriculture : **MISE EN PLACE D'EVENEMENTS et D'ACTIVITES RASSEMBLEURS ET QUI SOIENT LIES AUX PRODUITS LOCAUX**

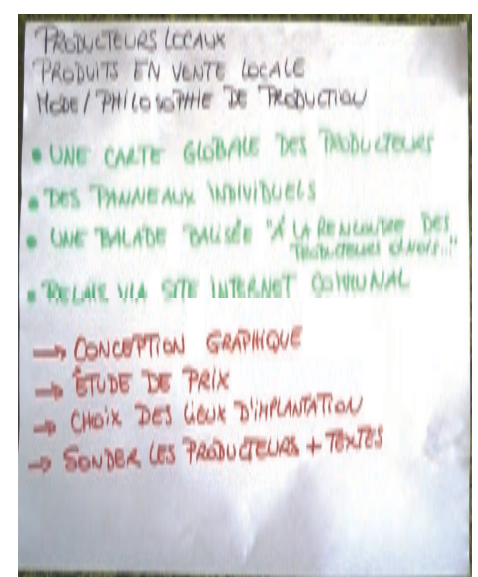
Vente



Connaître



Rencontrer



Choix de l'utilisation du budget citoyen de 10.000€ de l'année 2017 :

Le projet de vente va nécessiter encore des étapes de construction pour devenir plus concret.

- Il est nécessaire de sonder les producteurs locaux et les citoyens pour s'assurer de la correspondance entre offre et demande.
- Il faut aussi définir le système de vente par internet.
- De plus, un habitant d'Olne a pour projet de relancer la superette de la station à essence située en bordure de la commune et d'y proposer des produits locaux.

¹ Par "producteurs locaux", le groupe citoyen entend : les agriculteurs, les artisans, les transformateurs olnois, qu'ils vendent leurs produits en circuit court ou pas.

Ses démarches sont en cours et il viendra présenter son projet lors du prochain atelier.

Concernant le projet de rencontre, le souhait du groupe était de faire des économies d'énergie en se greffant à d'autres activités prochainement prévues.

- on voit l'opportunité de se greffer aux petits déjeuners Oxfam (dimanche 19 novembre), à la Fureur de Lire...
- ce projet peut se réaliser sans grand budget et il semble qu'il serait plus intéressant de le penser en lien avec le lancement de la réalisation du projet avec le budget citoyen.

→ **Enfin, le groupe choisit d'utiliser le budget citoyen prioritairement à la conception, impression et implantation des panneaux du projet CONNAÎTRE :**

- ceux-ci nécessitent d'office des moyens financiers pour être réalisés
- il est possible de les réaliser d'ici la fin de l'année
- ceux-ci sont une belle opportunité pour générer une dynamique dans la commune sur laquelle le projet de vente et de rencontre pourront rebondir pour continuer à s'élaborer.

3. Définition des éléments du cahier des charges pour la conception et réalisation de panneaux informatifs

Il s'agit de créer des panneaux (de format A0) présentant :

- Une carte reprenant l'ensemble des producteurs locaux actifs sur la commune d'Olne + les points de vente de leurs produits
- Avec un encart (de format A2) qui varierait sur chaque panneau pour présenter le producteur chez qui ce panneau serait placé. Cet encart serait imprimé sur un autocollant et surcollé sur chaque panneau. Il reprendrait :
 - Une photo du producteur « au travail »
 - Un paragraphe de présentation « qui suis-je ? »
 - Un paragraphe de présentation de sa production et philosophie de travail : « je produis ceci et je le produis selon tel modèle, tel procédé, à partir de tels choix... »
 - Un paragraphe renseignant les informations pratiques pour acheter ses produits : « je vends en direct au citoyen ou non » + « si oui, je vends à telle saison, tel jour, telle heure... » + ses coordonnées.

RMQ : l'artisan (boulangier, boucher...) qui n'aurait pas la possibilité de placer un grand panneau devant chez lui pourrait disposer d'un panneau de format A3, similaire à l'encart A2 des producteurs.

RMQ 2 : un panneau serait également installé à côté du centre sportif. Celui-ci reprendrait la carte et un encart qui proposerait une légende des codes couleurs repris pour chaque type de producteurs.

- Un logo commun aux panneaux qui symboliserait la production locale : tiré de l'illustration de la porte de grange qu'Adriana a réalisé dans son livre d'histoire pour les enfants. Merci à elle !
- Ce logo pourrait être affiché dans les vitrines des magasins qui vendent ces produits locaux.

RMQ 3 : on a également imaginé de pouvoir utilisé le budget citoyen pour produire en plusieurs exemplaires le livre réalisé par Adriana autour de la ferme, peut-être en l'augmentant des photos de chaque producteur réalisées pour les panneaux. Cela deviendra un outil pédagogique.

On a imaginé aussi de prévoir une partie du budget pour imprimer un exemplaire de chaque photo des producteurs pour en faire un matériel pédagogique, notamment lors d'un événement comme les petits déjeuners d'Oxfam.

On a craint malheureusement que le coût de ces deux impressions supplémentaires chiffre le projet à plus de 10.000€.

4. Pour avancer :

- **Gaston** va à la rencontre des producteurs locaux pour leur présenter le projet, voir s'ils sont intéressés d'être repris sur le panneau et leur donner un modèle pour rédiger leur texte.
- **Astrid** lui transmet la liste actuelle des producteurs locaux (qu'elle enverra également à chacun pour la compléter).
- **Chacun** regarde la liste des producteurs locaux et voient s'il manque quelqu'un. Dans ce cas, il envoie l'information à Astrid : astrid.huyghe@olne.be
- **Patricia** contacte Freddy Creuen pour lui demander s'il serait ok de réaliser les photos des producteurs.
- **Adriana** envoie à Astrid le dessin (en format jpeg) de sa porte de grange.
- **Fanny** réalise le PV de l'atelier et invite Samuel Hemmer au prochain atelier.

☺ MERCI à tous ! ☺

Prochain atelier : lundi 11 septembre à 20h à la Salle des Conseils d'Olne

Lors duquel, il est notamment prévu de :

- Finaliser le **cahier des charges** pour les panneaux avant approbation par le collège et le Conseil.
- Poursuivre l'avancement des **projets vente et rencontre**, notamment via la rencontre avec Samuel Hemmer, qui porte le projet de superette à la station d'essence.

Compte-rendu officiel de la réunion
du 11 septembre 2017
réalisé par Periferia

Groupe citoyen d'Olné
4^{ème} Atelier de construction de projets autour de l'agriculture locale

Synthèse de la rencontre du 11 septembre 2017

Periferia

Présents : 10 personnes + 1 animatrice

1. Projet « Vente »

Comme prévu, Samuel Hemmer, nouveau gérant de la station service située à l'entrée du village est venu présenter son projet de vente de produits locaux dans le magasin de la station. Repris sous une enseigne Louis Delhaize, celui-ci a obtenu l'accord pour que 30% des produits soient issus de producteurs locaux. Il s'agira notamment de légumes, œufs, bonbons, produits laitiers, poulets... Le magasin devrait ouvrir le mois prochain.

Par rapport au projet de « vente » imaginé, il semble que l'initiative de Samuel répondrait à plusieurs enjeux soulevés et lèverait quelques obstacles :

1. La **difficulté pour les producteurs d'assurer une activité de vente** directe ou dans un point de vente hebdomadaire : cela nécessite du **temps** et c'est un métier à part entière. Certains producteurs ne sont **pas prêts à le faire**.
2. La difficulté de proposer une **vente à un moment précis** : le magasin a l'avantage d'être accessible **toute la journée**.
3. La difficulté de toucher les consommateurs olnois et de diffuser l'information **d'un nouveau point de vente dans une école ou autre** : la vente se fait ici dans un **lieu clairement identifié** pour la vente et qui a le mérite de rassembler une diversité de produits.
4. La **distribution à domicile** des produits locaux pour les producteurs requiert du temps et les producteurs n'ont pas le temps de **démarcher de nouvelles personnes** : Samuel n'exclut pas qu'un système de **livraison de paniers** puisse voir le jour par la suite.
5. Le souci de **soutenir le commerce de proximité** est rencontré.

Le groupe pointe toutefois **la question des prix** qui pourraient être plus élevés que chez les producteurs directement vu qu'il y a un intermédiaire de plus dans la vente (le magasin). Samuel est sensible à cette question et cherche à trouver un juste équilibre pour que les produits restent accessibles, mais rappelle aussi qu'il doit s'assurer de tenir le coup financièrement.

Les **produits locaux vendus** dans le magasin ne sont **pas** non plus **exclusivement issus de la commune d'Olné**, notamment pour offrir une plus large palette de produits différents. Cela se comprend.

→ A ce stade, le groupe propose donc de voir comment ce projet se développe et s'il répond aux attentes soulevées, et verra s'il y a lieu de poursuivre son travail pour penser un autre système de vente locale ou des activités complémentaires (ateliers, etc.)

2. Projet « connaître / informer »

Pour pouvoir réaliser les panneaux de présentation et localisation des producteurs locaux, un marché public doit être lancé. Le groupe a donc planché sur les éléments à insérer dans le cahier des charges.

Information : étant donné que les prestataires ne sont pas d'office les mêmes, le marché public a été scindé en deux parties : l'impression et la conception graphique. Le budget de 10.000 euros sera donc réparti dans deux marchés publics.

→ *L'approbation d'un cahier des charges par le Conseil communal est obligatoire pour les marchés dont le montant global est supérieur à 8.500 euros. Pour ce marché, ce ne sera pas le cas. Le lancement du marché public pourra donc se faire dès la semaine du 18 septembre malgré que le prochain Conseil communal est programmé mi-octobre. Il est toutefois proposé qu'une information soit faite au Conseil communal quant à l'avancement de la dynamique citoyenne.*

Gaston est allé à la rencontre des 20 producteurs locaux identifiés et des 4 points de distribution. Merci Gaston !

- 10 des 20 producteurs sont intéressés de disposer d'un panneau à l'entrée de leur exploitation.
- 3 des points de distribution sont intéressés de disposer d'un panneau qui les présentent et indiquent qu'ils proposent à la vente des produits locaux.

→ Dernière station service à sonder.

Récapitulatif des panneaux :

- 1 panneau A0 avec la carte reprenant l'ensemble des producteurs à placer au centre du village.
- 12 panneaux A0 avec la carte (sur 2/3) et une partie de présentation individuelle:
 - avec le **nom de la ferme** en grand, surtout pour ceux qui distribuent des produits localement (car c'est repris sur leur papier d'emballage ou étiquette)
 - avec les **coordonnées** (site internet et téléphone) mais pas les horaires, ni jours de vente car ces informations sont susceptibles de changer
- 2 panneaux A4 de présentation individuelle de deux distributeurs (boucher et ?)

Question : les producteurs qui ne souhaitent pas avoir de panneau devant chez eux sont-ils repris sur la carte globale ?

→ **Astrid** rappelle chacun pour vérifier s'ils n'ont pas changé d'avis (pour ceux qui ont refusé), demander s'ils souhaitent un poteau de fixation ou s'ils le mettront en façade, leur rappeler l'idée de réaliser une photo et leur soumettre le texte de présentation qu'elle aura écrit.

→ **Astrid** transmet la liste définitive à **Freddy** qui prendra rdv avec chacun d'eux pour réaliser leur photo. Merci Freddy ! ☺

→ Si des producteurs ne souhaitent pas être mentionnés sur la carte, on pourrait tout de même figurer sur le plan un symbole de ferme/maison (sans nom) car il s'agit d'un repère intéressant pour lire la carte.

Éléments communs à tous les panneaux :

- le logo décliné à partir de la porte de grange d'Adriana avec le slogan « Produits locaux en vente ici » ou « Nos produits olnois vendus ici ».
- une charte graphique similaire.

Points d'attention à intégrer dans le cahier des charges :

- prévoir une clause « option » qui permette de demander la réalisation de nouveaux panneaux si des producteurs changeaient d'avis par la suite.
- Prévoir la possibilité de modifier et réimprimer ces visuels si des informations devraient changer.

RMQ : Selon les graphistes interrogés, il sera plus facile de réimprimer un autocollant complet à coller sur le panneau que de sur-coller de petits autocollants pour ajouter des informations. Un autocollant A0 coûte 70 euros.

- Demander à ce que les visuels produits soient remis au commanditaire (la Commune) afin que les producteurs puissent recevoir un PDF de leur présentation et le réutiliser par ailleurs.

→ Dès finalisation et approbation par la Collège, le cahier des charges sera envoyé au groupe sous format PDF. Bravo à tous pour cette production technique !

→ Le marché public se clôturera probablement mi-octobre. On se revoit à ce moment-là.

3. Projet « Se rencontrer »

Le groupe reste dans l'idée qu'il serait intéressant d'organiser un événement pour provoquer la rencontre entre les producteurs et les consommateurs olnois. On imagine de profiter de l'installation des panneaux pour réaliser une balade découverte.

Les petits déjeuners Oxfam restent une opportunité de présenter cette balade et sonder les habitants quant à leur souhait d'acheter/consommer local et renforcer l'agriculture locale.

Pour imaginer cela, un nouveau rendez-vous est pris le jeudi 26 octobre. A vos idées !

☺ MERCI à tous ! ☺

Prochain atelier : jeudi 26 octobre à 20h à la Salle des Conseils d'Olné

Lors duquel, il est notamment prévu de :

- Découvrir les offres remises dans le cadre du marché public pour réaliser les panneaux.
- Organiser un événement « **se rencontrer** », d'ici la fin de l'année.

Compte-rendu officiel de la réunion
du 26 octobre 2017
réalisé par Periferia

Groupe citoyen d'Olné
5^{ème} Atelier de construction de projets autour de l'agriculture locale

Synthèse de la rencontre du 26 octobre 2017

Periferia

Présents : 10 personnes + 1 animatrice

1. Projet « Vente »

Le magasin de Samuel Hemmer est ouvert. Tous les produits ne sont pas encore proposés. Le projet semble néanmoins avancer.

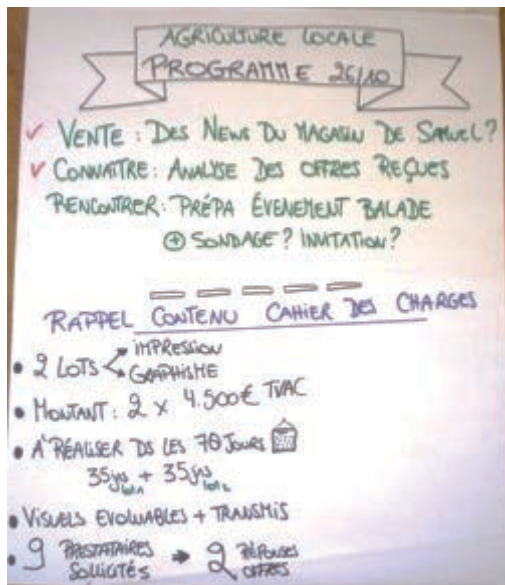
2. Projet « connaître / informer »

Le 23 octobre, le marché public s'est clôturé : sur 9 prestataires sollicités, 6 ont accusé réception du marché et 2 ont effectivement remis une offre. Il s'agit de :

- Art Design Création SPRL d'Olné
- Poncelet Signalisation et Mobilier urbain à Flémalle.

Le 27 octobre, le Collège devra valider le choix d'une des deux offres. L'assemblée citoyenne du 26 octobre a donc mené une première analyse des offres pour présenter son choix au Collège.

Rappel des caractéristiques du marché public :



- scindé en deux lots : la conception graphique (**lot 1**) et l'impression (**lot 2**).
- Chaque lot ne peut excéder **4.500€**
- **70 jours** pour produire et fournir les panneaux
- Possibilité de modifier ou refaire des panneaux par la suite si nécessaire
- **10** panneaux pour les producteurs intéressés
- **4** panneaux pour les points de distribution intéressés (2 A3, 1 A4, 1 A0)
- **1** panneau pour la carte globale

Analyse des deux offres remises et comparaison :

Offre 1

Offre 2

OFFRES	ARTDESIGN... Olne	PONCELET Flémalle
PRIX	€ HTVA € TVAC	€ HTVA € TVAC
LOT 1	1.170€ 1.415€	? GRAPHISTE 940€
LOT 2		PAS DE LIVRAISON GRATUITE CHOIX COULEUR POTEAUX CHOIX PLEXIGLAS
9 A ₀	X → local → - cher	X
1 A ₀	X → tout compris (création graph) → Reste ds le budget	X
2 A ₃	X livraison ? choix du Galvanisé	X
1 A ₄	X	X
1 A ₀	X	X
Total Lot 2	2.560€ 3.097,6	5493,3€ 4.796,46€
TOTAL Lot 1+2	3.730€ 4.512,6	6.433,3€ 5736,46€
Si Evolut	70€ A ₀ HTVA 15€ A ₄ 40€ A ₃	DIGITAL PLEXIGLAS

→ Pour le lot 1: L'offre 2 ne semble pas prévoir le développement du graphisme, du visuel final. Il faut lui fournir tout fait. Cela met déjà l'offre en "porte-à-faux" par rapport au marché soumis par la Commune.

→ Pour le lot 2 : les deux offres ont bien repris l'ensemble des panneaux demandés.

→ Au niveau du prix : l'offre 2 propose deux choix de panneaux : l'un en en photoplex pour un total de **5.493,3€ TVAC** et l'autre en G2000 pour un total de **4.796,46€ TVAC**. L'offre 1 proposait deux types de poteaux dont le choix du galvanisé a été retenu, pour un total de **4.512€ TVAC**.

→ Par lot, l'offre 1 reste dans les limites maximales du marché (4.500€).

→ L'offre 2 précise que la livraison n'est pas incluse (et sera donc soumise à des frais supplémentaires) et l'offre 1 n'aborde pas ce point (mais le déplacement sera d'emblée moins conséquent vu qu'il s'agit d'une entreprise olnoise).

Décision de l'assemblée :

Au regard de ces éléments, l'assemblée a porté son choix sur **l'offre 1** qui lui semble plus intéressante car :

- moins chère
- complète (développement graphique et impression)
- locale
- respecte le budget limite de chaque lot
- poteaux en acier galvanisé.

Poteaux en inox ou en acier galvanisé ? Et en terme de choix de poteaux (inox ou galvanisé), sur conseils du responsable du service des travaux, le choix se porte sur le galvanisé car celui-ci est moins cher, un revêtement lisse en inox ne se justifie pas pour de tels panneaux et les vols de poteaux en inox sont plus fréquents (surtout quand le prix de l'inox est en hausse).



RMQ : « Les marchés publics se foutent du local ! »

On nous fait remarqué que l'argument d'un prestataire local ne peut entrer en ligne de compte dans le choix du Collège. En effet, le principe du marché public repose essentiellement sur le choix du plus offrant. Si les pouvoirs publics peuvent évoquer des « clauses sociales » qui justifieraient leur décision de choisir un prestataire plus cher qu'un autre, ce n'est pas toujours aisé de le faire valoir aux yeux de l'administration de contrôle.

Prochaine étape : valider les visuels créés.

Une fois la décision du collège prise, la Commune reprendra contact avec le prestataire choisi et vérifiera avec lui les délais dans lesquels un premier visuel serait disponible pour être validé par l'assemblée.

On a déjà vu en prime time les photos réalisées par Freddy qui sont jointes à ce mail. Merci Freddy pour ce beau travail ! Chacune des photos sera signée de son nom.

On prévoit de se revoir fin novembre.

3. Projet « Se rencontrer »

Le groupe reste dans l'idée qu'il serait intéressant d'organiser un événement pour provoquer la rencontre entre les producteurs et les consommateurs olois. On imagine donc d'organiser **une soirée de rencontre** lors de laquelle :

- les **panneaux finalisés** (mais pas encore installés) et le **processus du budget citoyen** d'où ils sont issus seraient présentés ;
- **tous les producteurs** seraient invités pour rencontrer les olois ;
- une **dégustation de produits locaux** serait organisée ;
- on annoncerait **l'évaluation du Budget citoyen** de début 2018 et les suites souhaitées.

Le délai légal du Marché public pour réaliser les panneaux ne permet pas d'envisager une présentation des panneaux avant fin décembre. Du coup, on imagine de faire l'événement de préférence **le 21 ou 22 décembre**, si pas, le **28 décembre**.



Pourquoi se précipiter pour réaliser l'événement cette année ?

Car nous sommes tenus d'utiliser le budget prévu pour l'année 2017 en 2017. De plus, le Collège tient à ce que quelque chose de visible soit présenté en 2017.

Et ne pourrait-on pas faire une pré-facture en 2017 de frais de la fête réalisée début 2018 ?

Malheureusement non. Le fonctionnement d'un budget communal ne se fonde pas sur ce genre de pratiques. Ce qui est prévu pour une année doit servir pour cette année-là. On touche là à la complexité des règles de gestion de l'argent public. Mais ce sont également ces règles qui permettent d'éviter les abus.

A définir pour notre prochain atelier :

- le [budget disponible](#) pour financer cette inauguration : peut-on utiliser le solde restant du budget citoyen ? → Dorian Kempeneers vérifie.
- Idem pour une éventuelle communication : réaliser des flyers et les distribuer ?
- La date serait [le 21 ou 22 décembre 2018](#): Astrid Huyghes sonde les 10 producteurs intéressés par les panneaux sur la date préférée.
- Quels [producteurs ou commerçants](#) seraient intéressés de réaliser un catering avec des produits locaux ? → Astrid Huyghes les sonde.
- [Informer les citoyens](#) via une couverture presse + un relais de chacun + le site de la Commune + le marché de Noël. → Dorian Kempeneers s'assure du suivi.

D'ici là, on profiterait des [petits déjeuners Oxfam](#) pour présenter les photos des producteurs réalisées par Freddy et présenter le budget citoyen via un PowerPoint. → Patricia Debaar et Dorian Kempeneers s'en chargent.

☺ MERCI à tous ! ☺

Prochain atelier à définir via un Doodle :

<https://doodle.com/poll/yqhfuizbqudcy8ic>

Lors duquel, il est notamment prévu de :

- Découvrir le visuel des panneaux
- Finaliser l'organisation de l'évènement d'ici la fin de l'année et notamment la manière de créer la rencontre, faciliter l'échange.

Comptes-rendus officiels des réunions
du 27 novembre 2017 et du 11 décembre 2017
réalisés par Periferia

Groupe citoyen d'Olné
6 et 7^{èmes} Ateliers de construction de projets autour de l'agriculture locale

Synthèse de la rencontre du 27 novembre et du 11 décembre 2017

Periferia

Présents : 10 personnes (à chaque atelier) et 1 animateur.trice

1. Projet « Vente »

A suivre.

2. Projet « Se rencontrer »

Rappel de la décision de l'atelier du mois d'octobre

Lors du dernier atelier, il avait été envisagé de réaliser **une soirée de rencontre** entre producteurs locaux et citoyens, et de **célébrer ensemble l'installation des panneaux**. Il a été imaginé que cette soirée soit aussi ponctuée par une dégustation de produits locaux. Et qu'elle puisse avoir lieu **en 2017** afin d'utiliser le fonds restant du budget citoyen.

Une date qui met en défaut les producteurs

Un contact a été pris avec les producteurs locaux afin de les sonder sur la date idéale au cours de la dernière semaine avant Noël.

Le retour de la plupart des producteurs et commerçants pointe une **difficulté majeure pour se libérer avant les fêtes de fin d'année**. Il s'agit d'une période très chargée pour eux qui semble peu propice pour un tel événement.

→ *On envisage donc de repousser la date de l'événement en 2018. Au niveau du budget citoyen 2017, ce report de date n'est pas un souci tant que le budget est attribué en 2017, c'est-à-dire tant qu'on a réalisé la procédure de marché public et attribué le marché à un prestataire et engagé un bon de commande.*

Une démonstration culinaire en plus lors de cet événement

Vu que l'on dispose de plus de temps, on affine donc le programme de cet événement (qui ne se ferait plus en soirée mais bien en journée) et on imagine d'y inclure un apéritif et une démonstration culinaire (comme vu à la Foire agricole de Battice), tous deux réalisés avec des produits olnois et de saison.

→ *Pour ce faire, un nouveau marché public doit être réalisé et lancé rapidement afin de trouver un prestataire (si possible local même si le marché public ne peut tenir compte de ce critère) qui puisse le réaliser.*

Pas possible de financer un événement avec le budget citoyen !

Le directeur financier de la Commune d'Olné rappelle toutefois que quelle que soit la date choisie, le **budget citoyen a été inscrit dans le budget extraordinaire¹** de la commune, c'est-à-dire un budget disponible pour **financer un investissement**. Il ne peut donc être utilisé pour financer une réception.

→ *Il semble donc impossible d'utiliser ce fonds pour financer l'événement.*

¹ Pour rappel : Le budget extraordinaire couvre l'ensemble des recettes et des dépenses qui affectent directement et durablement l'importance, la valeur ou la conservation du patrimoine communal. Il concerne des dépenses dont le contenu perdurera dans le temps.

Nouvelles décisions prises lors des ateliers du 27 novembre et 11 décembre :

- La Commune a étudié la possibilité de débloquer un autre budget en 2018 pour financer l'atelier culinaire. Une solution a été trouvée : le Collège, puis le Conseil, ont validé la **mise à disposition d'un nouveau budget en 2018** (2000 euros) pour financer un événement dans le cadre du budget citoyen. Ce budget sera inscrit à l'ordinaire.
- **La date de l'événement** peut donc être repoussée à 2018 afin de pouvoir profiter de la présence des producteurs locaux. Si la date de fin janvier avait d'abord été envisagée, vu le délai du marché public lancé pour la réception, c'est finalement la date du **25 février** qui a été retenue.
- **Un marché public relatif à l'événement du 25/02 a été réalisé et lancé** le 19 décembre 2017. Huit prestataires au total ont été sollicités. Ceux-ci ont 30 jours calendrier pour rendre offre, soit jusqu'au 18 janvier prochain.
- L'atelier du 11 décembre a permis aux citoyens de **confirmer le contenu de ce marché public** avant publication et de donner un avis sur les **premiers visuels** des panneaux présentés (cfr. ci-dessous).

3. Projet « connaître / informer »

Le suivi des panneaux

Un premier visuel des panneaux a été présenté lors de l'atelier du 11 décembre dernier. Une série de remarques ont été formulées par les citoyens qui souhaitent y apporter des **modifications**. Ces remarques, reprises ci-dessous, ont été transmises à ArtDesign qui s'est engagé à revoir les visuels afin d'y répondre au mieux.

→ Une nouvelle présentation du visuel modifié sera proposée lors de l'atelier du 16 janvier prochain.

Liste des remarques formulées :

*** Au niveau de la Carte**

Il faut repartir de la carte (recto-verso) réalisée par les citoyens et mettre sur la carte uniquement les infos suivantes :

- *Les producteurs (les citoyens les ont replacés correctement sur la carte)*
- *Les commerçants (ils étaient déjà placés au bon endroit)*
- *Les points d'intérêt nommés surlignés en rose (comme ce n'est pas très clair sur la carte, voir la liste des points d'intérêt)*
- *Les rues surlignées en bleu par les citoyens (en respectant le gabarit des rues) et mettre le nom de ces rues*
- *Les rues où se trouvent les producteurs et les commerçants et mettre le nom de ces rues*
- *La Vesdre*
- *Sur les pastilles bleues lettrées qui indiquent où sont placés les commerçants, mettre **Commerçant olnois** et non **Producteur olnois***
- *Ne pas fermer les rues sur les limites de la commune d'Olne, laisser les rues ouvertes*
- *La carte doit être plus détaillée mais toujours bien lisible et claire*

*** Au niveau du logo avec la porte**

Ajouter le nom de l'auteur en-dessous de la porte : Adriana Baldo

*** Au niveau de la phrase en bas du panneau**

Remplacer la phrase indiquée par la phrase suivante (en mettant en gras **budget citoyen 2017**) :
« Projet développé par les Olnois, dans le cadre du **budget citoyen 2017**, et porté par la commune d'Olne, avec le soutien de la Fondation Roi Baudouin et de la Loterie Nationale. »

*** Au niveau de la liste des producteurs**

Apposer les modifications reprises sur le panneau A0 d'épreuve.

*** Au niveau de la liste des commerçants**

Apposer les modifications reprises sur le panneau A0 d'épreuve.

*** Au niveau des panneaux producteurs (visuels B)**

Apposer les modifications demandées par chacun des producteurs, dans les informations qui les concernent directement.

*** Au niveau des panneaux commerçants A4 et A3 (visuels C)**

Phrase principale

Mettre des caractères minuscules et pas majuscules sur les panneaux A4 et A3 :
Produits locaux en vente ici

Logo avec la porte

Ajouter le nom de la dessinatrice en-dessous de la porte : Adriana Baldo

Phrase en bas du panneau

Remplacer la phrase indiquée par la phrase suivante (en mettant en gras **budget citoyen 2017**) :
« Projet développé par les Olnois, dans le cadre du **budget citoyen 2017**, et porté par la commune d'Olne, avec le soutien de la Fondation Roi Baudouin et de la Loterie Nationale »

*** Au niveau des panneaux commerçants A0 (visuel D)**

Sur la pastille à côté de la photo, mettre **Commerçant olnois** à la place de **Producteur olnois**

Un second marché pour les fixations des panneaux

Étant donné que la réalisation graphique et l'impression des panneaux n'a pas consommé l'ensemble du budget disponible pour ce projet émanant des citoyens, il a été proposé de lancer un **nouveau marché** afin de commander des **matériaux qui permettront de renforcer les fondations** et la qualité d'ancrage des panneaux. Il s'agit d'une commande de :

- 4 m³ de béton préparé 0/15 - Type : 250 kg de ciment/m³ (lot 1 du marché)
- 10 tonnes (un camion) de pierres lavées – calibre 14/20 (lot 2 du marché)
- 5 panneaux de coffrage (lot 3 du marché)
25 chevrons - 3,60 mètres
10 voliges – environ 4 mètres

→ Afin de s'assurer que ce marché puisse aboutir à un bon de commande en 2017, la Commune a lancé un marché d'urgence le 15 décembre 2017 avec comme date de remise le 20 décembre 2017. Le Collègue étudiera les offres reçues et attribuera le marché en date du 22 décembre 2017.

Le résultat de ce marché sera transmis aux citoyens lors du prochain atelier.

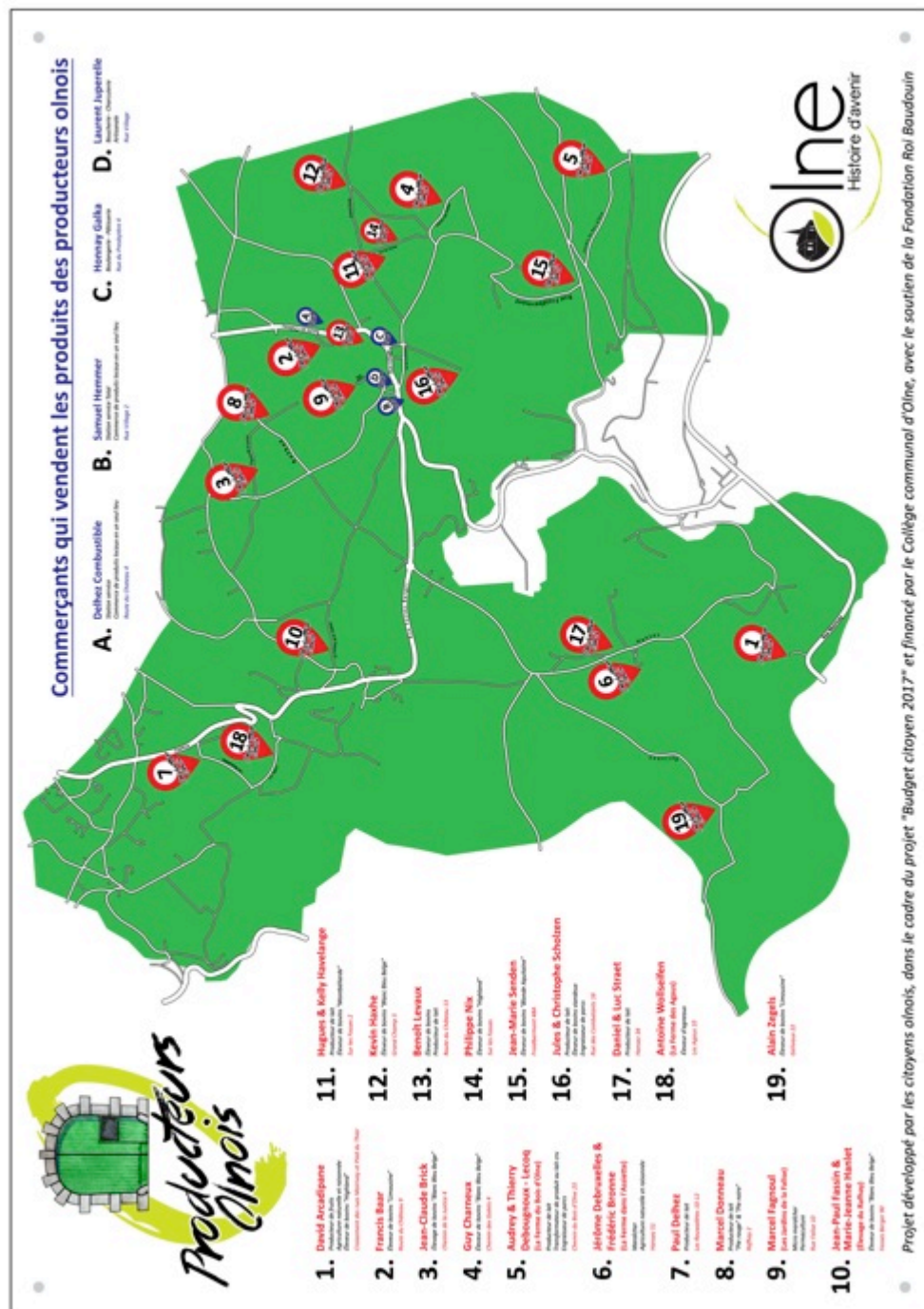
☺ MERCI à tous ! ☺

**Prochain atelier aura lieu le mardi 16 janvier 2017 à 20h à La Salle des mariages,
à l'administration communale**

Lors duquel, il est notamment prévu de :

- Découvrir le visuel modifié des panneaux
- Poursuivre l'organisation de l'évènement (préparation et programme et responsabilités)
- Étudier les offres remises dans le cadre du marché public concernant l'événement du 25/02/2018
- Date pour évaluation du budget citoyen

Figure 1_ Aperçu d'un des visuels développés par ArtDesign et analysés lors de l'atelier du 27 novembre dernier



Compte-rendu officiel
de la réunion du 16 janvier 2018
réalisé par Periferia

Groupe citoyen d'Olne
8^{ème} Atelier de construction de projets autour de l'agriculture locale

Synthèse de la rencontre du 16 janvier 2018

Periferia

Présents : 10 personnes et 1 animateur

1. Projet « Vente »

A suivre.

2. Projet « Se rencontrer »

Le Collège a lancé un marché public pour assurer :

- la restauration (bouchées apéritives à partir de produits locaux, lors de l'événement, ainsi qu'une démonstration culinaire, soit le LOT 1 ;
- les boissons, également locales, soit le LOT 2 du marché public.

Le marché s'est clôturé le 18 janvier, soit deux jours après notre atelier. **Par la suite, une seconde offre a été proposée.**

Une première offre pour l'apéritif avec démonstration culinaire, sans boissons

L'assemblée citoyenne a analysé l'offre remise par le Traiteur « Les Courts » de Herve-Battice. Celui-ci propose l'offre suivante :

1. Assortiment de zakouskis froids et chauds présentés sur plateaux (500 pièces)

Légumes et racines en velouté (La ferme dans l'assiette)
Espuma de lèv'gos, confiture des vergers de l'Andelaine
Gelée de bière l'olnoise, truites fumées et crème aigre d'Audrey et Thierry
Foccacia et maquée de la ferme du bois d'Olne
Petites quiches au lèv'gos et poires du pays
Cromesquis de Légumes de la ferme dans l'assiette

Aucune boisson

Prix (cuisinier compris) : 500 x 2.00€ = 1000.00€ htva 12%

2. Démonstration culinaire

1 cuisinier, 200 dégustations, matériel et prestation du cuisinier

Prix : 750.00 € htva 12%

RMQ : ces prix valent pour 100 personnes, si - ou + de personnes ils pourraient augmenter.

RMQ 2 : le nombre de participants doit être communiqué 10 jours avant l'événement.

Commentaires de l'assemblée :

L'offre ne comprend pas les boissons, c'est un problème pour deux raisons :

A. Le montant total de l'offre est de 1.750 € HTVA, soit 1.960€ TVAC. Le montant maximum du marché est de 2.000€. Cela signifie qu'il ne reste que 40€ pour assurer les boissons.

B. Si l'offre est acceptée, pour disposer de boissons le jour-J, la commune devra :

- soit relancer un nouveau marché public ;

- soit faire un partenariat avec un groupe local qui récolterait les bénéfices ;
- soit réaliser un achat en interne.

Décisions de l'assemblée :

- ➔ Puisqu'il s'agit d'un marché public avec une procédure négociée, quand le marché sera clôturé, la commune pourra recontacter l'offreur et évaluer avec lui les possibilités de révision de son offre de manière à conserver une marge budgétaire plus importante pour les boissons (+/- 400 à 500 euros).
- ➔ Prendre contact avec le groupe Commerce équitable pour lui proposer d'assurer l'offre de boissons ce jour-là.
- ➔ Si pas, envisager un achat en interne.

Entre temps, une seconde offre est arrivée

Angela Ricottone a remis une offre pour le lot 1, également sans les boissons, et pour le lot 2 (la démonstration). Cette offre est variable selon le nombre de personnes présentes, sur base des forfaits suivants (TVAC) :

1. Bouchées apéritives froides et chaudes à base de produits olnois:

- Quiche au Herve Doux et chicons caramélisés
- Verrine de maquée artisanale Val Dieu aux herbes fraîches au jambon fumé
- Lev'gos, chutney de poires et noisettes torréfiées
- Velouté de carottes au lard fumé
- Mise en bouchée végétarienne aux légumes de saison
- Mini boulette de volaille aux épices et sa confiture

3 mises en bouche: 4,55 € / personne, soit **455€ / 100 personnes et 705€ avec service**

6 mises en bouche: 8,5 € / personne, soit **850€/ 100 personnes et 1100€ avec service**

Service des mises en bouche: + 2,5 € / personne

2. Démonstration culinaire

Prix de l'animation d'une durée d'environ 1 heure: 5,70 € / personne

Soit pour 100 personnes : 570 € TVAC

TOTAL

Lot 1 (3 bouchées) + Lot 2 = 1025€ TVAC (sans service) ou 1275€ TVAC (avec service)

Lot 1 (6 bouchées) + Lot 2 = 1420€ TVAC (sans service) ou 1670€ TVAC (avec service)

Dans les deux cas, cette offre laisse un budget disponible pour les boissons qui varie de 725€ tout compris (2000€ - 1275€) à 330€ tout compris (2000€ - 1670€).

3. Projet « connaître / informer »

Le suivi des panneaux

Le second visuel des panneaux a été présenté lors de l'atelier. A nouveau, une série de remarques ont été formulées par les citoyens qui souhaitent y apporter des **modifications**. Ces remarques, reprises dans le document ci-annexé, ont été transmises à ArtDesign.



→ Évaluation du processus du budget citoyen depuis ses débuts : le 5 mars à 20h.

☺ MERCI à tous ! ☺

Prochain atelier aura lieu le lundi 19 février 2018 à 20h

Lors duquel, il est notamment prévu de :

- Poursuivre l'organisation de l'évènement (préparation et programme et responsabilités)

Le 5 mars :

- Évaluation du budget citoyen 2017 et quelles perspectives pour 2018 ?

Visuel A

Changements divers sur la carte

- Tracer le chemin sur lequel se trouve le producteur 14. Ce chemin, qui s'appelle Sur les Fosses, a été surligné en vert sur la carte de l'urbanisme annexe
- Indiquer le nom des villages qui se trouvent autour d'Olné, en indiquant la direction au moyen d'une flèche (voir post-it vert collés par les citoyens). La flèche doit indiquer la direction des villages (petite flèche qui sort de la route) mais le nom du village doit être écrit à l'horizontale. Voici les villages que les citoyens veulent placer (de gauche à droite) : Fléron, Nessonvaux, Soumagne, Xhendelesse, Soiron.
- Sur la carte principale, mettre une pastille « Vous êtes ici » (voir post-it « Vous êtes ici »). Cette pastille doit se trouver à côté du kiosque (situé près du hall omnisport).
- Replacer le producteur Mr Arcadipane (n°1) comme indiqué sur la carte (voir le post-it orange avec le chiffre 1)
- Indiquer le nom des rues en blanc, pas en noir
- Indiquer la liste des points d'intérêt (de gauche à droite : Arbre à clous, Eglise de Saint-Hadelin, Croix-Renard, Mare de Hansez, Cimetière de Nessonvaux, Au Tilleul, Eglise Saint-Sébastien, Cimetière d'Olné) en noir avec un fin liseré/trait blanc autour
- Phrase en bas du panneau, remplacer le B majuscule de budget par un b minuscule
- Indiquer le nom de la Vesdre le long du cours d'eau

Concernant les pastilles rouges Producteurs

Mettre toutes les pastilles rouges à la même taille, les mettre toutes à la taille de la pastille 14

Concernant les pastilles bleues/mauves Commerçants

- Pour les commerçants, à la place des pastilles « gouttes », mettre des pastilles en forme de petites maisons pour indiquer où se trouvent les commerçants (maisons de la même taille que les pastilles) cfr. post-it illustratif sur la carte
- Concernant la couleur des maisons commerçants, changer le bleu-mauve, mettre un bleu plus contrasté, qui se différencie du noir et de la carte, mais sans ressembler au bleu des pastilles bleu clair des visuels B

Concernant toutes les pastilles / toutes les maisons

- Concernant toutes les pastilles/maisons, mettre tous les nombres à l'horizontale (comme le 10). Les pastilles/maisons peuvent être orientées différemment mais les nombres-mêmes doivent être à l'horizontale pour être facilement lisibles.
- Dans les pastilles / maisons présentes sur la carte, ne pas mettre les mentions « Producteurs olnois » ou « Commerçants olnois ». Ne mettre que les numéros.

Changements dans la liste Producteurs

- Dans la liste des producteurs, faire passer le producteur numéro 10 en haut de la colonne de droite, de manière à rassembler les nombres à un chiffre dans la 1ere colonne et ceux à deux chiffres dans la seconde
- Mettre une grosse pastille rouge devant la liste des producteurs (pour que celui qui regarde les panneaux comprenne directement que tous les producteurs sont indiqués avec une pastille rouge). Cette pastille rouge-là peut toujours avoir la mention « Producteurs olnois », contrairement à celles présentes sur la carte-même.
- Pour le producteur n°16 (Monsieur Senden), mettre Eleveur de bovins "Blonde d'Aquitaine"

Changements dans la liste Commerçants

Mettre une grosse maison devant la liste des commerçants (pour que celui qui regarde les panneaux comprenne directement que tous les commerçants sont indiqués avec une maison). Cette maison-là peut toujours avoir la mention « Commerçants olnois », contrairement à celles présentes sur la carte-même.

Voici en rouge les changements à appliquer dans la liste des Commerçants :

Commerçants qui vendent des produits locaux	Adresse
Station-service Delhez Combustibles	Route du Château 4 - 4877 Olne
Station-service Total Samuel Hemmer	Rue Village 2 - 4877 Olne
Boucherie - Charcuterie artisanale Laurent Juprelle	Rue Village 15 - 4877 Olne

Ces changements doivent être répercutés sur tous les panneaux

Visuels B

Sur la carte

Concernant la pastille bleu clair, qui revient sur chaque panneau personnalisé et qui met à chaque fois en évidence le producteur concerné par le panneau personnalisé

- entourer cette pastille d'un fin liseré/trait blanc afin de la faire ressortir
- agrandir cette pastille par rapport aux autres présentes sur la carte afin que l'œil soit directement attiré par celle-ci

Sur le visuel de Thierry Debounoux

Mettre une autre photo à la place de celle sur le panneau (photo prise également par Freddy Creuen). Cette photo vous sera envoyée cette semaine.

Visuel C

Phrase en bas du panneau, remplacer le B majuscule de budget par un b minuscule

Visuel D

Mettre le titre principal en minuscule et pas tout en majuscule : Produits locaux en vente ici

Compte-rendu officiel
de la réunion du 19 février 2018
réalisé par Periferia

Groupe citoyen d'Olné
9^{ème} Atelier de construction de projets autour de l'agriculture locale

Synthèse de la rencontre du 19 février 2018

Periferia

Présents : 11 personnes et 1 animatrice

1. Projet « Connaître / informer »

Suivi des panneaux

La **réalisation** est en cours. Ils seront **placés à partir de mars**, dès que le temps et l'agenda des ouvriers du service technique le permettront.

Pour **l'inauguration de dimanche**, un panneau dans son format définitif (imprimé sur plexiglas) sera montré, les autres seront imprimés en format papier et présenter sur des cimaises.

2. Projet « Se rencontrer »

Retour sur le choix des prestataires

Le collège a validé l'octroi du marché pour :

- la restauration (700 bouchées) et la démonstration culinaire à Angelina Ricottone. Budget 1420€ TVAC
- les boissons soft et verres au Brasseur Hossay pour 55€/100 personnes (facture finale en fonction de ce qui aura été consommé)
- les boissons alcoolisées (bières) achetées par la Commune (240 bouteilles à 350 € TVAC, mais ne sera facturé que ce qui aura été consommé réellement).

Organisation collective pour dimanche

Tableau repris ci-après.

**→ Évaluation du processus du budget citoyen depuis ses débuts : le 5 mars à 20h.
N'hésitez pas à diffuser...**

☺ MERCI à tous ! ☺

Prochain atelier aura lieu le lundi 5 mars 2018 à 20h à la salle des mariages de la Commune
--

Évaluation du budget citoyen 2017 : qu'en retire-t-on et quelles perspectives pour 2018 ?

Timing	Contenu	Qui ?
10h	Installation Cimaies et panneaux en papier Tables, chaises, manges-debout + nappes Stands : <i>Happy cow, atelier culinaire, fabrication du beurre, Jardins de Falise + produits Nathalie Thunus</i> Bar + vaisselle à laver Table d'accueil	Astrid, Patrick, Marcel, Conchi, Marc ? Gaston ? Patricia à 11h30 Dorian à 9h pour dépôt des bières
13h	Bar ouvert ☺ Accueil et étiquettes aux producteurs Mot d'accueil : - contexte du budget citoyen - <i>Pq une action citoyenne pour soutenir l'agriculture locale ?</i> - Remerciements aux producteurs et sens de la démarche (reconnaissance) + expliquer que les producteurs ont une étiquette - + annoncer la dégustation et l'atelier culinaire à partir de produits locaux - +inviter à l'évaluation du 5 mars	→ Patrick → Gaston → Dorian → Conchi → Thierry → ? → Dorian ?
13h30	Début de la dégustation des produits locaux Avec service par :	Marc, Bernadette, Conchi et Patricia
14h	Atelier culinaire	Par Mme Ricottone + soutien d'Astrid
15h - 16h30	Clôture et rangement	Marcel, Thierry, Marc, Gaston, Patrick, Dorian, Patricia, Astrid, Bernadette, Marie-Paule (sans porter) + tout qui peut aider

Freddy est préposé photos pour l'inauguration s'il est ok. ;)

Bernadette réalise une affiche qui annonce l'évaluation du 5 mars prochain en indiquant « Bienvenue à tous »

Compte-rendu officiel
de la réunion d'évaluation du 5 mars 2018
réalisé par Periferia

Budget Citoyen d'Olne

Évaluation : un an de projet-pilote

5 mars 2018

Rappel : d'où vient le projet de budget citoyen ?

En mars 2017, avec le soutien de la Fondation roi Baudouin et l'appui de Periferia, la commune d'Olne a lancé un **projet-pilote de budget citoyen**. Celui-ci visait à impliquer les citoyens dans le champ des finances communales, dans la logique d'un budget participatif.

Le ministre des pouvoirs locaux n'ayant pas souhaité soutenir un tel projet, la commune a opté pour un projet-pilote d'ampleur plus modeste en proposant aux citoyens de s'essayer à l'utilisation **d'un budget public (10.000€** octroyés par la Fondation Roi Baudouin) **selon les règles de gestion publique** en vigueur, soit le même exercice que celui réalisé par les élus politiques.

L'envie étant de mener cette expérience durant un an et d'évaluer la pertinence et l'envie d'aller vers un **budget participatif**, c'est-à-dire une construction entre citoyens et élus du budget extraordinaire de la commune (investissements) pour l'année à venir.

Les objectifs poursuivis par le projet

1. **Comprendre** : - les choix opérés par les Collège et Conseil communaux
- les règles de gestion financière
- les règles des finances publiques (en matière de budget)
2. **Définir** : - un ou plusieurs enjeux prioritaires à renforcer
- les critères d'un projet répondant à ces enjeux prioritaires et lié au bien commun
3. **Impliquer les citoyens dans** : - la prise de décisions publiques
- le développement de la commune

Aperçu des grandes lignes du processus

- **Budget de 10.000€** à utiliser pour de **l'investissement physique** autour d'un ou plusieurs enjeux prioritaires pour la commune.
 - Un enjeu prioritaire choisi lors du 2^e atelier : **« Soutenir l'agriculture locale »**
 - **12 ateliers citoyens et 1 évènement (cfr. encadré)**
 - **3 projets imaginés et travaillés** :
 - **Vente de produits locaux** : connecté au magasin de S. Hemmer
 - **Se rencontrer entre citoyens et producteurs locaux** : événement « nos producteurs mis à l'honneur » du 25/02/18
 - **Connaître les produits et producteurs locaux** : réalisation de panneaux affichés dans la commune
- 1 atelier de **présentation du budget communal** par l'échevin des finances
 - 2 ateliers de **construction du cadre du processus** : choix du domaine d'investissement prioritaire, définition de critères définissant un bon projet pour répondre à cet enjeu prioritaire.
 - 9 ateliers de **construction de projets** autour de l'enjeu de « Soutenir l'agriculture locale » au cours desquels les **3 projets ont été travaillés**.
 - **2 présentations de la dynamique** : Petits déjeuners Oxfam et événement « Nos producteurs locaux mis à l'honneur » du 25 février 2018.
 - 1 atelier d'**évaluation** du processus.

Évaluation : aspects positifs et aspects à améliorer

- ✚ Prise de conscience de la lourdeur et la lenteur des démarches de gestion publique (marché public...)
- ✚ Prise de conscience d'une attention de lien entre les consommateurs et les producteurs
- ✚ Initiative de participation citoyenne très intéressante
- ✚ Intéressant de commencer par un projet pilote sur un petit budget puis d'aller vers des sommes plus importantes
- ✚ Ok pour travailler une seule priorité tant qu'on a des choses à apprendre, notamment sur le fonctionnement de la Commune et de la gestion publique
- ✚ Rythme soutenu qui permet de se voir avancer
- ✚ Rencontre entre citoyens
- ✚ Rapprochement avec les élus et personnes de l'administration communale
- ✚ Participation active des élus politiques appréciée : « les élus sont d'abord des citoyens ! »

- ✖ Rythme lent des démarches administratives démotive
- ✖ Difficile de définir un projet commun alors que tous les acteurs ne sont pas présents :
 - petit budget et agir sur un seul thème = moins de gens intéressés, perte de participants
 - absence des producteurs alors que le projet tourne autour d'eux : difficulté de les intéresser et de les rassembler autour d'un projet commun
 - difficulté pour le citoyen de cerner les attentes et envies des producteurs.

→ Lourde responsabilité pour ceux qui participent et difficulté de se sentir légitimes, la seule envie des citoyens d'être plus en lien avec les producteurs locaux suffit-elle ?

→ « On espérait plus de réponse positive pour les panneaux, plus de liens. »

- ✖ Choix de l'enjeu prioritaire :
 - fait trop rapidement : plus de temps pour une méthode plus fine
- « Certains ont cru que l'enjeu avait été « poussé » par des élus politique, alors que pas du tout. »**

- ✖ Timing trop serré :
 - besoin d'une analyse budgétaire fine avant de choisir un enjeu prioritaire
 - or comprendre un budget demande du temps et des connaissances techniques

Quelles envies pour la suite ?

Un budget participatif (sur l'ensemble des investissements à faire dans la commune) intéressera plus les citoyens qu'un budget citoyen de 10.000€.

« Si un budget participatif est mis en place à Olne, je participe ! »

« C'est plus intéressant de penser pour tous les publics de la commune que seulement pour un public, comme avec les producteurs. »

« C'est intéressant d'entendre l'avis des citoyens sur les enjeux prioritaires de leur commune. »

Y a-t-il un sens à se lancer dans un long processus d'explication du fonctionnement et des règles du budget communal aux citoyens vu la complexité du sujet ?

« Je crains que cela intéresse peu de gens et que ça prenne trop de temps. »

« Quand je vois la complexité et le niveau de connaissance nécessaire pour tout comprendre dans les fonctions et autres, cela m'inquiète. »

Il faut un processus où les élus et les citoyens sont en lien.

« C'est là que c'est intéressant ! »

« C'est intéressant d'entendre l'avis des citoyens sur les enjeux prioritaires de leur commune. »

« En même temps, il ne faut pas que ce processus soit utilisé par les élus pour se dédouaner des décisions qui sont prises. »

Laisser chacun s'investir différemment et là où il a un intérêt

« Il faudrait des espaces où on a une vue d'ensemble sur les investissements, mais que les idées d'investissement dans chaque enjeu soient discutées dans des espaces différents, avec ceux que ça intéresse. Un groupe autour de l'environnement, un autre autour des écoles, un autre autour des voiries, etc. »

« Sortons du 'tout le monde doit discuter de tout'. »

Conclusion : Dispositif pour 2018

On imagine un nouveau dispositif pour 2018 qui s'articulerait autour de 3 étapes.

1. Relever les **BESOINS** pour la commune :

- a. Élus et administration communale proposent une liste à partir de ce qu'ils connaissent et ont collecté comme demandes durant l'année
- b. La liste est présentée aux citoyens
- c. La liste est modulée par les élus et citoyens en termes de :
 - Autres besoins à ajouter à la liste ?
 - Timing : à quelle échéance est-ce réalisable ?
 - Comment répondre à ces besoins concrètement ? *(peut-être une réunion spécifique à prévoir sur ce thème, en groupes de travail)*

2. **DECISION** : Quels besoins sont prioritaires ?

- a. Les citoyens donnent leurs priorités + compilation
- b. Les élus prennent des décisions, en respectant ou non les priorités des citoyens

3. **RETOUR** : informer les citoyens sur :

- a. Ce qui a pu être fait
- b. Ce qui n'a pas pu être fait
- c. Et pourquoi ?

d. Présentation des comptes / montants investis pour chaque besoin

→ Cette proposition est relayée à l'ensemble du collège et conseil pour validation. Un retour sera donné aux citoyens après analyse.

Prochaines étapes

1. **Diffuser cette synthèse de l'évaluation**
2. **Maintenir la dynamique** en proposant un nouveau rendez-vous avant l'été (mai-juin ?), notamment pour :
 - a. faire se rencontrer toutes les dynamiques et groupes actifs sur la commune (GAL, budget citoyen, FairTrade, CCATM...)
 - b. voir si certains ont des projets pour lesquels on pourrait utiliser le budget citoyen déjà octroyé pour 2018 (5.000€ pour de l'investissement physique)
3. **Débuter le nouveau dispositif 2018 dès septembre** avec la présentation du pré-budget réalisé par la commune (cfr. Étape 1. « Relever les BESOINS pour la commune »)
4. **Suites possibles pour les 3 projets entamés en 2017** : connexion au GAL, à la Foire aux associations ou l'inauguration du tour d'Olne organisé par la CLDR en septembre, au projet de ceinture Alimen-terre de Liège, etc. ?